

## Lesopzet Hoe maak ik van mijn eigen leven reality-tv?

(printen voor docent)

### 1. Introductie les

3 minuten

- Open de les met een kort klassengesprek, waarin u peilt naar welke reality-programma's de klas kijkt.
- Schrijf verschillende programma's op het bord.

*Tip voor docent:*

- U kunt de lijst met reality-programma's bij de hand houden (bijlage 1).

### 2. Inleiding opdracht

10 minuten

• U toont de trailer Kid Nation en u leidt het filmpje als volgt in:  
"In 2007 heeft Amerika een reality-programma gemaakt met de naam 'Kid Nation', dat betekent 'het land van de kinderen'. Het is een reality-serie waarin 40 kinderen tussen de 8 en 15 jaar moeten samenleven, zonder hulp van volwassenen. Een soort Big Brother voor kinderen dus. Ze moeten zelf koken en schoonmaken, maar het land moet ook bestuurd worden. Hoe dat allemaal gaat kun je zien in de serie. We gaan nu kijken naar een introductie filmpje van Kid Nation...."

- Toon het fragment van KidNation

[http://www.garagetv.be/video-galerij/ghostwriter/Kids\\_Nation\\_Trailer.aspx](http://www.garagetv.be/video-galerij/ghostwriter/Kids_Nation_Trailer.aspx)

Wanneer deze link niet werkt kunt u de trailer zelf opzoeken via google-search.

Zoekterm: **Kid Nation trailer**

- Vraag aan een leerling om een voorbeeld te geven van hoe het leven voor de kinderen in Kid Nation verschilt van de normale werkelijkheid. Wanneer de leerling hier niet uitkomt, geeft u één voorbeeld.

Voorbeelden:

- Er zijn geen volwassenen.
- De kinderen slapen niet thuis.
- De kinderen worden steeds gevolgd door camera's.

### 3. Opdracht

10 minuten

- Verdeel de klas in groepjes.
- Wijs per groepje een groepsleider aan en iemand die de antwoorden opschrijft.
- De opdracht luidt: geef zoveel mogelijk kenmerken waaruit blijkt dat het leven in Kid Nation verschilt van de normale werkelijkheid.
- U loopt rond; als een groep er niet uitkomt, kunt u een suggestie geven.  
Bijvoorbeeld: let eens op de plaats, tijdsduur, enz.

### 4. Bespreking resultaten

10 minuten

- De notulist van elke groep leest de lijst voor.
- Docent noteert de juiste kenmerken op het bord.

*Toelichting voor docent:*

- Houdt u hierbij de lijst met kenmerken bij de hand [bijlage 2]. Het is mogelijk dat de klas met antwoorden komt die niet op de lijst staan, maar volgens u weldegelijk goed zijn. Beoordeelt u dat dan naar eigen inzicht.
- Probeer op het bord de antwoorden met programmaspecifieke kenmerken te vertalen naar algemene kenmerken. Bijvoorbeeld een antwoord als: 'Kinderen lopen niet weg', is op het bord: 'deelnemers houden zich aan spelregels'.

**5. Klassikale toepassing van het geleerde****10 minuten**

- U deelt het kopieerblad voor leerlingen uit [bijlage 4] en legt de volgende kwestie voor aan de klas:
- 'Stel jullie zijn de makers van een reality-programma over deze school. Het programma heet "de coolste klas van het jaar", en hierin wordt de leukste klas van de school de winnaar.
- Leerlingen brainstormen klassikaal over het idee 'de coolste klas van het jaar', aan de hand van de eerder geleerde kenmerken. Gebruikt u om de brainstorm te leiden, de vragen die in bijlage 3 te vinden zijn.
- Leerling met leuk idee schrijft zelf zijn idee op het bord. Tijdens dit schrijven kunt u met rest van de klas doorgaan met de brainstorm.

**6. Evaluatie van les, klassikaal****8 minuten**

- Vraag of uw klas nu anders gaat kijken naar reality-tv.
- 'Reality' betekent eigenlijk de werkelijkheid. Vindt de klas dit een goede naam voor deze vorm van televisie?
- Zouden uw leerlingen mee willen doen aan reality-programma, waarom wel of niet?

## Achtergrondinformatie

### Reality-tv

In Reality-tv worden mensen, die elkaar vaak niet kennen, 24 uur per dag gevolgd. Ook al worden deze mensen niet geregisseerd, toch is het niet de alledaagse werkelijkheid die we zien. Er gelden namelijk andere spelregels dan in het normale leven. De personages kennen de spelregels en leven ernaar. Zij zijn de deelnemers aan het spel. De deelnemers worden niet in hun natuurlijke omgeving gefilmd maar in bijvoorbeeld een studio of in een afgelegen oord. De locatie is in het begin vreemd en de deelnemers moeten er hun thuis van maken. Vaak leven ze afgesloten van de buitenwereld. Bij Reality-tv wordt gebruik gemaakt van een commentaarstem, die de beelden betekenis geeft.

In 1999 werd de eerste *Big Brother* uitgezonden; het was het eerste reality-programma dat inspeelde op het voyeurisme van de kijker. Op televisie en internet waren de ontwikkelingen in het Big Brotherhuis te volgen en voor veel kijkers werkte dit verslavend. Het was het begin van een lange reeks reality-programma's. De kijkers zijn vaak van groot belang voor het verloop van deze programma's. Soms krijgen ze de macht om te bepalen wie er uit het spel verdwijnt, of wie het spel gaat winnen.

Wilt u meer weten over reality-tv? Dan zijn deze sites interessant om te lezen:

Kort overzicht reality-tv:

<http://muziek-en-film.infonu.nl/televisie/10317-televisie-de-realitysoap.html>

Over de psychologie achter reality-tv:

<http://users.belgacom.net/DeMaeyer/Artikels/Psychologie%20bij%20Big%20Brother.html>

### Informatie over Kid Nation

**Kid Nation** is een [Amerikaanse](#) realityserie op [CBS](#) gepresenteerd door [Jonathan Karsh](#), voor het eerst uitgezonden op [19 september 2007](#).

De serie draait om 40 kinderen in de leeftijd van 8 tot 15 en is opgenomen in en om de *Bonanza Creek Movie Ranch*, een dorp gebouwd op de funderingen van Bonanza City, [New Mexico](#) (twaalf kilometer ten zuiden van [Santa Fe](#)). In deze serie proberen de kinderen een functionerende samenleving te ontwikkelen met een eigen regering, dit alles met zo min mogelijk hulp van volwassenen.

De serie laat zien hoe lastig het is om een succesvolle samenleving te ontwikkelen. Aan het eind van elke aflevering wordt er door de gekozen dorpsraad een *gouden ster* uitgereikt aan een van de kinderen. Deze gouden ster is \$20.000 waard (ongeveer €13.600).

[bron: Wikipedia.org: [http://nl.wikipedia.org/wiki/Kid\\_Nation](http://nl.wikipedia.org/wiki/Kid_Nation) ]

## Bijlage 1

(printen voor docent)

### ***Bekende reality-programma's op de Nederlandse televisie:***

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| - Big Brother             | - Gouden Kooi         |
| - Expeditie Robinson      | - Temptation Island   |
| - Peking Expres           | - Simple Life         |
| - Hollands Next Top Model | - Van Etter tot Engel |
| - Paradise Island         |                       |
| - Undercover Lover        |                       |

## Bijlage 3

(printen voor docent)

### ***Format "De coolste klas van het jaar": brainstorm-suggesties***

#### *Locatie:*

- Hoe creëer je een afgesloten locatie?
- Wie wordt er wel en niet toegelaten? (denk aan leerlingen/docenten/ouders/cameramannen/televisiecrew)
- Waar gaat iedereen slapen?

#### *Tijd:*

- Hoe lang gaat het project duren?

#### *Inhoud:*

- Elke klas heeft hoofdpersonen of personages die belangrijk zijn voor het programma. Welk type docenten en leerlingen komen hiervoor in aanmerking?
- Hoe kan een klas zorgen dat ze beter worden dan andere klassen?
- Welke andere klas wordt een grote concurrent en waarom? Denk bijvoorbeeld aan: zitten daar sterke karakters in, zijn ze een hechte groep, goed in sport, hoge cijfers?
- Hoe word je de coolste klas? Weet je een manier om andere klassen zwart te maken? Zou je dat doen? Waar ligt de grens in het 'zwart maken'?

## **Bijlage 2**

(printen voor docent en leerling)

### ***Kenmerken van reality-tv***

#### **Alledaagse werkelijkheid**

In reality-tv staan alledaagse dingen centraal zoals het huishouden, hoe komen we aan eten, waar slapen we, waar geven we geld aan uit, wie neemt de leiding, enz.

#### **Plaats van handeling**

De te filmen situatie vindt plaats in een afgesloten locatie, zoals een huis met hekken er omheen of een verlaten gebied waar niemand komt.

#### **24 uur volgen**

De deelnemers worden 24 uur per dag gevolgd. Oftewel: hun hele leven wordt op camera vastgelegd.

#### **Net als bij een verhaal is er een begin en een einde**

Reality-tv duurt een maximaal aantal dagen. De deelnemers weten dat ze niet blijvend in deze situatie zitten, maar weer naar hun echte thuis gaan.

#### **Leven met spelregels**

De deelnemers zijn bekend met de spelregels van het programma en handelen daar naar. Ze blijven bijvoorbeeld binnen de hekken en doen mee aan stemrondes. Wanneer een deelnemer de regels overtreedt, kan hij/zij uit het spel gezet worden.

#### **Nieuwe samenleving, nieuwe hiërarchie**

Het verhaal begint op dag 1 en eindigt op een van tevoren afgesproken dag. Binnen die tijd heeft een deelnemer de kans om aan zijn/haar imago te werken, vriendschappen te sluiten en vijanden te maken.

#### **Emotie boven feiten**

Reacties, ruzies, verliefdheid, jaloezie en angst van personages worden uitgelokt en bepalen de verhaallijn. Dus het is niet belangrijk **wie** de afwas doet, maar wel hoe diegene zich *voelt*.

#### **Sterk verschillende karakters**

Personages zijn niet toevallig bij elkaar. Ze zijn van tevoren zorgvuldig uitgezocht (gecast) en hebben sterk verschillende karakters.

#### **Overlevingsdrang**

Personages hebben een doel, namelijk winnaar worden van het programma.

#### **Andere waarden en normen**

Omdat de leefsituatie verschilt van het echte leven, hanteren personages vaak andere waarden en normen dan in het echte leven. Alles moet wijken om het doel te bereiken.

#### **Roddelen...**

De personages geven in een interview een mening over ruzies, conflicten, vriendschappen of andere personages.

#### **Commentaarstem**

Er is een commentaarstem die de ontwikkelingen van de personages becommentarieert en daarmee betekenis geeft aan de beelden.